



棉島
秋里

最優在

京

—— 尖端壽命材料綜合型解決方案 ——

—— 模量超越E玻纖維 ——



www.iushi.co.uk

中国巨石股份有限公司是玻
璃纤维的专业制造商，作为全球玻纤行
业的引领企业，多年来一直在规模、技术、研
发、质量、市场等方面处于领先地位。

巨石人坚持“品行、创新、责任、学习、激情”
的企业核心理念，通过不懈努力，将中国巨石建设成为
规模领先、技术先进、队伍优秀、管理精细、执行有

力、业绩优良、高质成本国际知名企业，中国巨

石将以振兴中国玻纤工业为己任，在科技、管理、产

高地，科技自强，实业报国，不断追求创新与

卓越，为实现世界玻纤工业领先发展的目标

勇往直前！







与HP E6、E7、E8所自的树脂相比，在重量上，

*重量更高，E6E8提高了1% 比E7玻璃提高7%。

*软化点温度更高，比E6玻璃提高32℃，比E7玻璃提高9℃。

*不含金属离子，减少缺陷引入，符合清洁生产要求。

高温等特殊领域。

因此，E8更加适合应用于风电、耐高压、而

当使用E8时，其性能的提升的由绝缘性能

弹性模量对比

2.62-2.63	2.60-2.61	2.62-2.63	密度	ASTM C693	g/cm³
1.566	1.562	1.568	折射率	ASTM C1648	1
9.9	9.9	9.9	膨胀系数	ASTM D5096	10⁻⁶/K
898	921	930	软化点温度	ASTM C338	℃
0.81	0.89	0.95	弹性模量	ASTM E1876	GPa
7.1	7.0	6.9	介电常数(25℃,1MHz)	ASTM D150	1

E8玻璃采用独特的玻璃配方，显著提高了它在多种环境下的抗腐蚀性。相比E6玻璃纤维和E7玻璃纤维，它在酸性、碱性甚至腐蚀性溶液中的抗腐蚀性更

革命

材料

与建筑的施工

新嘉坡国际城新能

Co 是有更高模量和更高的高性能玻璃纤维。借助

---上机考试代码 每个考生准考证号+姓名+学号+座位号 严格遵守纪律 诚信应考

715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000



企业价值观

中国巨石始终坚持以“成为世界最重量级商

场、抓管理促效益、售人才增后劲”的管理

由

古针 左玻

1. 企业文化

企业核心价值观：通过“三

1. ISO 14001、ISO 9001和

2. 管理体系建设，提升企业核心竞争力

实验室国家认可(CNAS)和德国船级社(DLR)认证，“巨石”

“中国巨石”品牌荣获“中国名牌”称号

品牌“巨石”品牌荣获“中国名牌”称号

主要客户：德国威耳斯船级社(DLR)、英国劳氏船级社

(LR)、中国船级社、德国船级社(GL)、法国饮用水桶

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

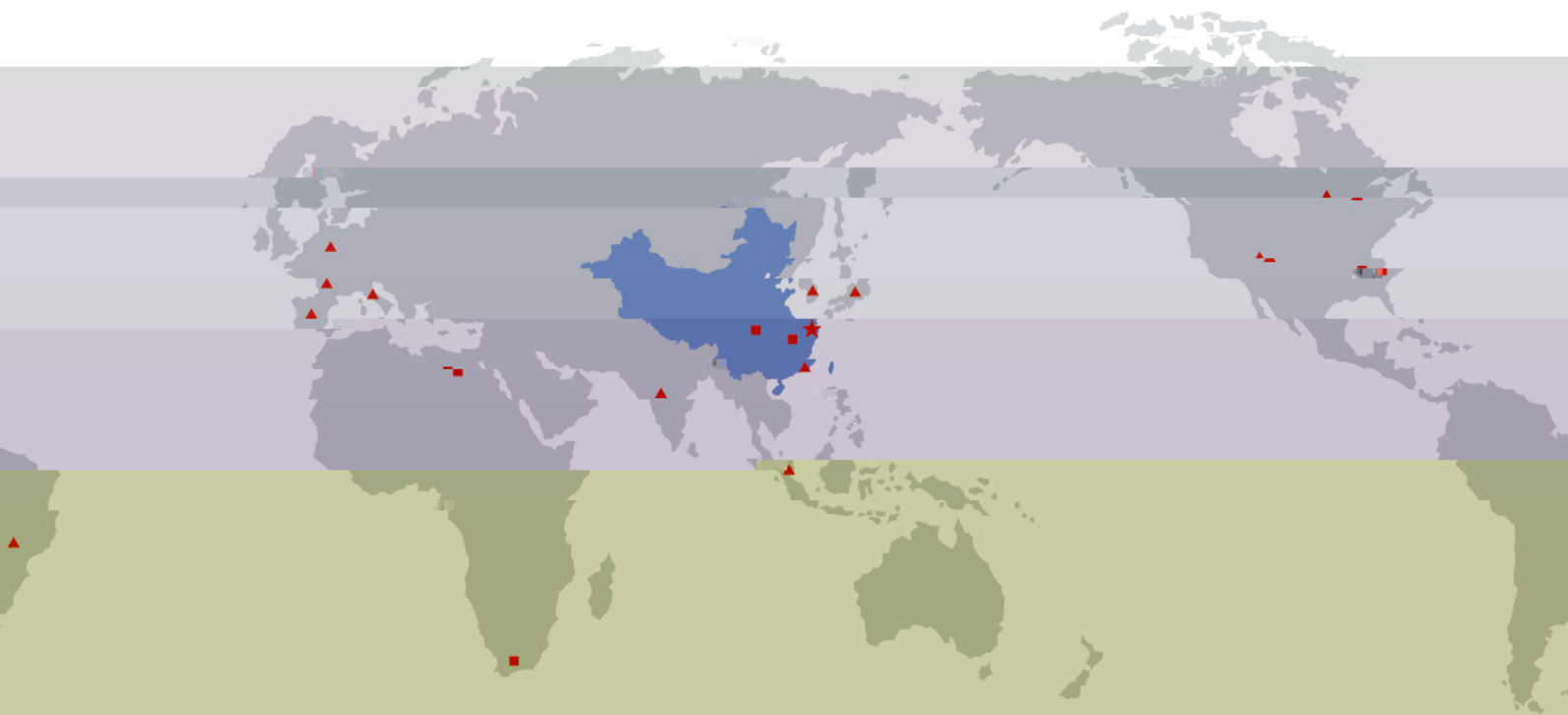
46

47

48

49

50



中国巨塑股份有限公司
CHINA JUSHI CO., LTD.

地址:浙江省桐乡经济开发区, 邮编: 314500

(国内销售) 电话: +86-573-88136248 / 传真: +86-573-88136248

(国际销售) 电话: +86-573-88136248 / 传真: +86-573-88136248

(各“服”) 电话: +86-573-88136248, 传真: +86-573-88136248

<http://www.jushi.com> E-mail: info@jushi.com

